



Кратко описание на компанията:

Ейч Вижън (www.H-Vision.com) е компания за организационно консултиране и стратегически HR мениджмънт. Тя възниква от реалният бизнес и преди близо **9 години** стартира дейността си с услугата „**Корпоративен тренинг**“ и „**Външен HR**“ (HR Outsourcing), които развива успешно и сега.

Специфичният облик на компанията е свързан с нейната философия за комплексност и достигане до устойчиви резултати. Това предопределя и цялостната стратегия за развитие на портфолиото. **Направленията**, в които Ейч Вижън има разработени продукти, експертиза и подготвени специалисти:

- ✓ Корпоративен тренинг и развитие (www.LeadInsideOut.com)
- ✓ Подбор (executive search) (www.RightPersons.com)
- ✓ 360° обратна връзка (www.Insight2B.com)
- ✓ Центрове за оценка и развитие
- ✓ Организационна диагностика (Workforce View Survey - <http://www.wfview.com/>)
- ✓ Стратегически HR Мениджмънт (HR Outsourcing)
- ✓ Коучинг (Executive and Corporate Coaching)

Тренинг фокус: В настоящият момент, Ейч Вижън е сред разпознаваемите и често избирани тренинг компании, поради специфичния интерактивен почерк на тренинг проектите, добрият тренъорски екип, проследяването на промените в нагласите и поведението и трансферирането им към реалната бизнес ситуация на клиента.

Ейч Вижън като стратегически партньор: Изборът на Ейч Вижън като партньор от редица български и международни компании в стратегически проекти (организационна диагностика, 360 градусова обратна връзка, разработване и въвеждане на политики за оценка на представянето, за управление на таланта и др.) е свързан с възможността за предоставяне на изпробвани в практиката, работещи решения.

Погледа върху бизнеса в България, опита с разнообразни компании и браншове, анализа на резултатите от въвеждането на всеки проект, дават добра прогноза за постигане на ефективност и добър резултат за клиентите ни.



Социална отговорност: В рамките на своите възможности, Ейч Вижън има осъзнато, социално отговорно поведение и се стреми да допринесе за повишаване на сензитивността и некампанийната (дългосрочна) активност, свързана с подпомагане на деца в неравностойно положение и екологични инициативи.

Вече почти 9 години, ние изграждаме своя облик на компания, която има нагласата да вникне във всеки казус и специфика на клиента и да предложи онзи тип експертиза, която ще доведе до максимална добавена стойност. И правим всичко това с огромно желание и ентузиазъм.

Защо решихте да се включите в проекта „HR в действие“ 2014?

Един от нашите социални ангажименти като компания и като екип са стажантските програми, които ежегодно реализираме. Вярваме, че съчетанието между порива и ентузиазма на студентите и нашия опит, е една изключително работеща платформа за успех - и за едните, и за другите. Ето защо, откриването на таланти е наша страст. Ние не пестим сили и енергия да откриваме будни млади хора, с които да споделяме знанията си и заедно да вървим напред.

Кои ще бъдат водещите критерии, по които ще оценявате решенията на вашия казус, предложени от участващите отбори?

Както вече споменахме, наша запазена марка е специфичният ни почерк при всеки проект. Ето защо, оценявайки решенията на казуса ни, ние ще търсим оригинални идеи и предложения, различни от стандартните „възможни отговори“. Ще се радваме на всяка проява на въображение на младите хора, която би имала практическо приложение в конкретния случай. Това е и нашето предизвикателство към всички тя – да бъдат различни!