



Кратко описание на компанията:

„Белла България“ е най-големият производител на хранителни продукти в страната. Притежава портфолио от над 200 продукта, които се произвеждат в девет предприятия. Сред най-популярните й брандове са „Перелик“, „Сачи“, LEKI, BELLA, TOMMI, „Флора“, „Фамилия“, „Народен“.

„Белла България“ работи в пълно съответствие с европейските стандарти и предлага продуктите си на българския и европейския пазари. Компанията има силно развита търговска и дистрибуционна мрежа в цялата страна. Търговските й офиси са над 20, а представителите – 300. Директните й доставки се извършват до 12 000 точки на продажба. „Белла България“ успешно оперира и на пазара в Румъния, където е изградила собствена търговска структура. Има също дистрибуторска мрежа и търговски офис в Гърция. Компанията развива външнотърговска дейност и изнася продуктите си в над 20 страни на четири континента – Германия, Великобритания, Испания, Кипър, САЩ, Австралия, Холандия, Полша, Турция и други.

„Белла България“ е сред най-големите корпоративни работодатели в България. Осигурява заетост на над 3 000 души и има съществен принос за повишаване заетостта в районите на Пловдив, Ямбол и Добрич. Компанията е въвела и поддържа здравословни и безопасни условия на труд. Всички служители имат достъп до атрактивни социални пакети и възможност за кариерно и професионално развитие чрез програми за повишаване на квалификацията и уменията им.

Компанията съобразява дейността си с интересите на обществото и средата, в която оперира. „Белла България“ е ангажирана с инициативи в областта на екологията, образованието и културата. Подкрепя значими инициативи за подобряване живота на хората в неравностойно положение. Съучредител е на Българската хранителна банка.

Защо решихте да се включите в проекта „HR в действие“ 2014?

„Белла България“ осъществява политика за предоставяне на шанс на младите хора, търсещи възможност за професионално и кариерно развитие. Желателна практика в реална бизнес среда, мотивирани за работа по различни проекти, нови идеи и личностно развитие.



Кои ще бъдат водещите критерии, по които ще оценявате решенията на вашия казус, предложени от участващите отбори?

1. Пълнота и яснота на решението;
2. Наличие на алтернативни варианти;
3. Практическо приложение.